

# La empresa ADS (Applied Defense Solutions) crea una red de alto rendimiento utilizando soluciones para PYMES de NETGEAR®



## Perfil

**SECTOR:** Defensa, Aeroespacial

ADS (Applied Defense Solutions) tiene su base en Fulton, Maryland. Es una empresa que ofrece a las comunidades de defensa y aeroespaciales servicios de última generación en ingeniería, consultoría y desarrollo de software.

[www.applieddefense.com](http://www.applieddefense.com)

Algunos de los servicios que ofrece ADS son por ejemplo: dinámicas de predicción de vuelos para evitar colisiones en el espacio, creación de redes de comunicación de última generación, tecnologías de localización como el sistema de información geográfica (GIS) y de situación.

Por ejemplo, ADS es responsable del diseño y creación de la trayectoria asociada al satélite IBEX (Interstellar Boundary Explorer) de la NASA, para ponerlo en órbita y sus posteriores dinámicas de vuelo necesarias para realizar un mapa del sistema solar.

## Antecedentes

A pesar de que la experiencia de ADS no son las redes, su negocio depende de su red informática. Ya que entre sus clientes se encuentran las comunidades de alta seguridad de defensa y aeroespacial. La empresa depende de su red para un acceso constante y seguro. La mayoría del trabajo de sus clientes está relacionado con procesos de precisión, por ejemplo, la comunicación con satélites en movimiento. Debido al tiempo y la seguridad con que se maneja esta información sensible, es imperativo que la red de ADS funcione desde el primer momento, constantemente y sin interrupciones.

## PROBLEMA/OBJETIVO

Con unos requisitos tan estrictos en cuanto a seguridad y fiabilidad, ADS es una empresa pequeña con necesidades de empresa de gran tamaño. Su infraestructura de red se creó a través de una mezcla de productos, es decir, una combinación de componentes domésticos y para pequeñas empresas que incluyen routers, switches y firewalls. A medida que la empresa iba creciendo la lista de productos también lo hacía, algunas veces con problemas de interoperabilidad, difíciles procesos de configuración y con un limitado retorno de la inversión.

Con este estilo de inversión en infraestructura se creó un entorno de red incierto. Considerando los variados niveles de calidad y precio existentes, ADS luchó por intentar tener un retorno de la inversión en su complicada red. Pero tenía un tiempo limitado para solucionar problemas e incluso menos tiempo para configurar un nuevo sistema más complejo, por eso ADS necesitaba una infraestructura de red más fiable y con un claro rendimiento de su inversión.

Para una empresa que depende de su red, ADS necesitaba una solución mejor.

## SOLUCIÓN

La llamada de alarma surgió una noche antes de realizar una importante demostración para oficiales del gobierno, incluidos miembros del Congreso, cuando uno de los switches de la red de ADS falló sin avisar. Se necesitaba una solución en menos de 24 horas antes de que se abriese la sala donde se iba a presentar el proyecto. ADS compró un switch de NETGEAR® y consiguió tener la red funcionando de forma casi inmediata. Después de esa experiencia, ADS se puso a indagar en sus implementaciones de red.

El Director Técnico, Hank Grabowski comentó: “Investigar es nuestro trabajo, así que hicimos los deberes. Necesitábamos cubrir las necesidades de fiabilidad y seguridad de nuestra red además de rentabilizar nuestro dinero.”

Los productos competentes tenían un precio alto para el nivel de las pequeñas empresas o tenían fallos de calidad por ser soluciones de marca blanca. Así que cuando ADS se encontró con la reputación de los productos NETGEAR, fáciles de instalar y gestionar, con fiabilidad estable y seguridad robusta, supieron que habían encontrado la solución.

Como comenta Grabowski: “Nuestra investigación nos llevó directamente a NETGEAR.” Lo que comenzó con un switch comprado de prisa y corriendo, creció hasta convertirse en una completa solución para PYMES de NETGEAR.

ADS ha ido retirando de forma progresiva los switches de otras marcas y ahora sólo utiliza switches de la línea de productos ProSafe® de NETGEAR, como por ejemplo: switches de sobremesa no gestionables (FS105, GS105, GS116), switch no gestionable con montaje en rack (JFS524), y smart switch apilable FS728TS). Con estos switches de alta fiabilidad, ADS es capaz de conservar el ancho de banda controlando el tráfico por usuario, obteniendo como resultado una mejora del rendimiento y conexiones más rápidas.

La flexibilidad de los sistemas de switch de NETGEAR permiten que su configuración y gestión no sea complicada. Permitiendo la implementación sencilla de switches adicionales a medida que la empresa va creciendo.

Para cubrir las necesidades de seguridad en la red, ADS implementó dos firewalls diferentes de la línea de productos ProSafe de NETGEAR: el FVX538 y el FVS318. Cada uno de ellos preparado para SPI (Stateful Packet Inspection), protección DoS, detección de intrusiones e IPSec VPN para acceso remoto. Debido a su fácil configuración, estos firewalls VPN de seguridad de alto rendimiento son la mejor solución para defenderse contra amenazas de red. Además, el software VPN05L permite acceso remoto seguro a la red, ya sea a través del portátil del cliente o incluso aumentando la productividad cuando los empleados de ADS están fuera de la oficina.

Para completar su solución de seguridad en red para PYMES, ADS también adquirió el punto de acceso inalámbrico ProSafe de NETGEAR, WG302. El punto de acceso inalámbrico 802.11g ofrece la conectividad que dota a los empleados de ADS con la flexibilidad para conectarse de manera segura a su red cuando no estén sus puestos.

Cada implementación se hizo de forma individual y se acabó un poco antes de lo programado. Esto es especialmente importante debido al número de empleados de ADS. “Nosotros hacemos dinero trabajando para nuestros clientes, no arreglando nuestra red,” comentó Grabowski. “Aunque no se necesitó, la documentación de NETGEAR es muy fácil de comprender incluso para el complejo nivel de seguridad que necesitábamos.”

## RESULTADO

Ahora que la red de ADS funciona con las soluciones para PYMES de NETGEAR, la empresa ha visto incrementada la fiabilidad y seguridad de su red. Grabowski estima que ADS pudo ver un retorno de la inversión dentro del primer año.

“Somos gente de números así que sabemos sobre retorno de inversiones. Pero con NETGEAR el retorno sucedió tan rápido que no necesitamos prestar atención al ratio precio /rendimiento,” dice Grabowski. “Estas soluciones tienen tanto valor que no se necesita hacer las cuentas.”

Con la red reforzada con NETGEAR, ADS disfruta de una seguridad a nivel corporativo utilizando recursos para PYMES. Por sus características de fácil instalación, alta fiabilidad y fuerte seguridad, NETGEAR se ha convertido en la empresa elegida por ADS para futuros crecimientos de su red. Además la inversión de ADS está protegida por una garantía de por vida que ofrece NETGEAR a todos sus productos ProSafe: switches, firewalls y puntos de accesos inalámbricos.

“Somos una empresa emergente con una tasa de crecimiento extremadamente alta”, dice Grabowski. “Y, abogamos por los productos NETGEAR.”



La garantía de por vida sólo cubre hardware, ventiladores y fuentes de alimentación internas, no incluye fuentes de alimentación externas o software. Las modificaciones o personalización en el hardware invalidan la garantía. La garantía es válida sólo para el comprador original y no puede ser transferida.

© 2009 NETGEAR Internacional, NETGEAR, el logotipo de NETGEAR, Connect with Innovation, and ProSafe son marcas comerciales o marcas registradas de NETGEAR, Inc. en los Estados Unidos y/o otros países. Otros nombres de marcas y nombres de productos son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos dueños. La información puede cambiar sin previo aviso. Todos los derechos reservados.