

NETGEAR®

Connect with Innovation™



DOSSIER DE PRENSA

Fecha de actualización:
Enero 2009



ÍNDICE

	Página
1.- Datos básicos.....	3
2.- NETGEAR en el mundo y en España.....	4
3.- Productos.....	5
3.1. - <i>Inalámbricos</i>	
3.2. - <i>Switches</i>	
3.3. - <i>Routers</i>	
3.4. - <i>Servidores de impresora</i>	
3.5. - <i>Conexiones domésticas</i>	
3.6. - <i>Software</i>	
3.7. - <i>Otros productos</i>	
4.- El sector del Networking.....	14
5.- Una historia de éxito.....	15
6.- La diferencia NETGEAR.....	17
7.- Glosario de términos.....	17
8.- Biografías.....	18
9.- Responsable de prensa.....	20



1.- DATOS BÁSICOS

FUNDACIÓN:	Año 1996
INICIO OPERACIONES EN ESPAÑA:	NETGEAR comenzó sus operaciones en el año 2001 como compañía independiente. Anteriormente había pertenecido a Nortel Networks durante 3 años. La oficina en España se inauguró en octubre de 2002.
ACTIVIDAD:	NETGEAR es proveedor mundial de soluciones de redes de alto rendimiento para profesionales y hogares. NETGEAR diseña soluciones de red tecnológicamente avanzadas que cubren las necesidades específicas de las Pymes y de los usuarios domésticos. La oferta de productos de la compañía permite a los usuarios compartir el acceso a Internet, a periféricos, a ficheros, a contenidos digitales multimedia y a aplicaciones entre múltiples ordenadores personales y otros dispositivos que permiten el acceso a Internet.
PRODUCTOS:	NETGEAR ofrece productos para crear redes tanto cableadas como inalámbricas. Los productos de NETGEAR garantizan la más alta seguridad y privacidad en la transmisión de datos.
RESULTADOS 2007:	La facturación neta de NETGEAR en 2007 ha sido de 727,8 millones de dólares, lo que significa un incremento de un 27%, comparado con los 573,6 millones de dólares obtenidos en 2006. Los beneficios netos* en el 2007 han alcanzado los 60,0 millones de dólares, lo que ha supuesto un crecimiento de un 26% con respecto a los 47,8 millones obtenidos en el año fiscal anterior. Los beneficios netos* por acción diluida alcanzaron en 2007 los 1,68 dólares, comparados con los 1,38 dólares por acción diluida de 2006.
EMPLEADOS:	Casi 400 empleados en todo el mundo.
DIRECTIVOS:	Jordi Canut, Director General NETGEAR Iberia Daniel Garcia, Director de Ventas para el canal NETGEAR Iberia Patrick Lo, Presidente y Consejero Delegado NETGEAR Jonathan Mather, Vicepresidente y Director Financiero NETGEAR David Soares, Vicepresidente de ventas y soporte de NETGEAR
SEDE:	Santa Clara, California. Oficinas comerciales en: España, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Austria, Suecia, Holanda, Irlanda, Dinamarca, Australia, Hong/Kong, Japón, Singapur, Corea, Estados Unidos, Canadá, China, Grecia y Sudáfrica.
OFICINA ESPAÑA:	NETGEAR Internacional, Inc. Muelle de Barcelona, s/n World Trade Center. Edificio Sur, 2ª Pl. 08039 Barcelona Delegación en Madrid C/ López de Hoyos 35, 1ª planta 28002 Madrid



2.- NETGEAR EN EL MUNDO

NETGEAR comenzó a operar en Estados Unidos en el año 1996 integrada en Bay Networks, que en 1998 fue adquirida por Nortel Networks, compañía a la que perteneció hasta su escisión en el año 2001. Dos años después NETGEAR se convirtió en una empresa independiente y en agosto de 2003 comenzó a cotizar en el índice tecnológico Nasdaq bajo el símbolo NTGR. En 2006 Netgear ocupó el puesto número 17 del ranking anual de la prestigiosa revista Business Week de las cien compañías estadounidenses que más crecieron en el ejercicio anterior, además, en este mismo año su Director General y CEO, Patrick Lo, fue nombrado por la prestigiosa consultora Ernst & Young mejor directivo de Silicon Valley, en la categoría de networking y comunicaciones.

NETGEAR Internacional Inc es uno de los líderes mundiales en investigación, desarrollo y fabricación de dispositivos tecnológicos de red para el entorno empresarial y doméstico. Sus productos cubren las necesidades específicas de PYMES, profesionales y hogares. La empresa dispone de una gama de más de 150 productos, que permite a sus usuarios compartir en red el acceso a Internet, periféricos, archivos, aplicaciones y otros recursos.

NETGEAR, que comercializa y vende sus productos en Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía, a través de de 4.200 puntos de venta y más de 20.000 VAR's (Value Added Resellers), es número uno en ventas en Alemania, Australia, Italia y Reino Unido. La compañía ha vendido más de 25 millones de unidades de sus productos.

Asimismo, NETGEAR es miembro del Foro WiMAX, una asociación sin ánimo de lucro, creada con el objetivo de avanzar en la investigación sobre el estándar de red inalámbrica de banda ancha IEEE 802.16 o WiMAX.

NETGEAR en España

NETGEAR comenzó su andadura en nuestro país de la mano de Nortel Networks hasta su escisión en el 2001. Durante los años en que ambas compañías permanecieron unidas, los usuarios españoles tuvieron oportunidad de adquirir productos NETGEAR.

En el año 2002 la compañía decidió abrir oficinas en España para responder a la demanda de sus productos por parte de los usuarios españoles, principalmente PYMES, profesionales independientes y usuarios domésticos. En enero de 2005 las oficinas de NETGEAR en España se trasladan de Madrid a Barcelona.

En la actualidad NETGEAR cuenta con un equipo de mayoristas compuesto Aryan, Ingram Micro, Esprinet y Tech Data, más 9 mayoristas especializados: Instant Byte, Conexión y Sistemas, Akko System, Suministros INEC, PCI Baleares MegaSoft, Wi-Fi Canarias, Infortisa, Conetica y Cuter que ayudan a la empresa norteamérica a cubrir los cuatro pilares sobre los que basa su distribución de productos: retail, VAR's, mercado e-tailer y venta por catálogo.

En 2008 el crecimiento del negocio alcanzó el 60%.



3.- PRODUCTOS

La gama de productos de redes de NETGEAR reúne la siguiente variedad de equipos:

3.1.- Inalámbricos

NETGEAR apuesta por las redes inalámbricas dadas las numerosas ventajas para el usuario: reducción de costes, libertad de movimientos y posibilidad de solventar problemas en zonas poco accesibles. Además de evitar la molestia que supone cablear una oficina o una casa, las redes inalámbricas ofrecen una gran calidad de transmisión, de hecho gracias a la gama RangeMax y RangeMax **N**ext de NETGEAR es posible contar con un alcance de hasta siete campos de fútbol con un sólo punto de acceso. Todo ello redundará en una mejora en la movilidad y productividad de los trabajadores.

Estos sistemas aportan una gran libertad al usuario, ya que permiten instalar cualquier ordenador o periférico en cualquier lugar de la oficina o de la vivienda sin necesidad de instalar cableado. Por otro lado las redes inalámbricas permiten el acceso a la información mientras el usuario se encuentra en movimiento (por ejemplo: almacenes, hospitales, fábricas, etc.) y permiten reunirse a grupos de trabajo eventuales sin necesidad de instalar una red cableada.

La seguridad en las transmisiones de datos es uno de los puntos clave de cualquier sistema de redes. Por ello NETGEAR dota a sus productos de rigurosos sistemas de seguridad que garantizan la privacidad de las comunicaciones.

Los productos inalámbricos de NETGEAR son muy sencillos de instalar y se pueden utilizar de dos formas diferentes: como parte de la infraestructura o ad hoc. El primero de ellos requiere de la instalación de un punto de acceso en el centro de la red mientras que el modo ad hoc no requiere este tipo de dispositivos.

El punto de acceso aumenta el alcance de la red inalámbrica y permite conectarse a otras redes, incluso fijas, con lo cual el usuario puede acceder a todos los recursos de la red desde cualquier lugar de la oficina o vivienda. La configuración ad hoc consiste en la conexión de dispositivos móviles equipados con las tarjetas adaptadoras correspondientes de tal manera que comparten sus recursos.



Gama de productos

NETGEAR cuenta con una amplia gama de productos inalámbricos que permite a los usuarios construir una red inalámbrica en casa o en la oficina de forma rápida, en pocos minutos y con unos pocos clics de ratón mediante el asistente Smart Wizard, de forma segura y cómoda.

Productos de banda dual, evita los atascos en la red

La gama de productos inalámbricos de NETGEAR de banda dual han sido diseñados para trabajar tanto en la banda de 2,4 GHz como en la 5 GHz, teniendo en cuenta cuál de ellas tiene más espacio disponible. Esta gama se compone de routers, puntos de acceso inalámbricos, tarjetas inalámbricas para portátiles y adaptadores USB wireless N.



Gama RangeMax™Next. 300 Mbps con la máxima cobertura

NETGEAR ha sido, una vez más, la compañía pionera en lanzar al mercado la primera gama de productos compatibles con el estándar 802.11n: La gama RangeMax **Next™**. Esta línea de productos permite reproducir música, hacer streaming de vídeo, jugar on-line e intercambiar archivos, todo ello de forma simultánea y sin interrupciones.



Esta gama de dispositivos se compone de tarjetas inalámbricas para portátil, adaptadores USB, firewall y routers, entre otros dispositivos.

Gama Power over Ethernet (PoE)

PoE (Power over Ethernet) es una tecnología que permite la alimentación eléctrica de dispositivos de red a través del cable de datos de la red Ethernet. En resumen: datos y electricidad a través de un mismo cable.

Un problema habitual a la hora de instalar una cámara de videovigilancia, un punto de acceso inalámbrico o un teléfono VoIP es que puede no haber fuentes de alimentación eléctrica cerca. Si el usuario dispone de un switch NETGEAR con tecnología PoE sólo tendrá que conectar el cable de datos a los dispositivos. El switch se encargará de suministrar la corriente eléctrica a los equipos a través de la red Ethernet, lo que permite ahorrar tiempo y dinero en la instalación y cableado de la red. La tecnología PoE también permite gestionar los





puntos de acceso: la alimentación eléctrica puede ser controlada con el Protocolo SNMP, facilitando el apagado y reinicio del dispositivo remotamente a través de la red.

La gama de productos PoE de NETGEAR abarca desde los Switches de 8 puertos no gestionables, hasta los switches gestionables de 24 puertos, o los más sofisticado dispositivos gestionables layer 3 de 48 puertos.

3.2. Switches

Los *switches* permiten gestionar el tráfico de la red de forma más eficaz, pudiendo reemplazar o aumentar un *hub* cuando la red requiere una mayor capacidad. El *switch* divide el tráfico en pequeñas subredes, cada una de ellas se compone de una conexión a un único PC o servidor o un *hub* con un número de usuarios conectados. Cada una de estas *miniredes* distribuye el tráfico de la red de forma independiente. Un *switch* gestiona el tráfico de la red de una forma más inteligente, como si se tratara de distintas conversaciones que pueden realizarse de forma simultánea (al igual que ocurre con las líneas telefónicas).

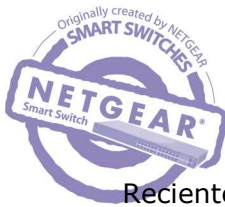
Los *switches* NETGEAR combinan velocidades de 10Mbps, 100Mbps y 1000Mbps en una gran variedad de combinaciones:

- *Switches no gestionables*: Los switches no gestionables constituyen el nivel básico de conectividad. Los switches son el corazón de la red, ya que todos los dispositivos que conforman una red informática se conectan a este equipo. Asimismo, permiten la conexión de dispositivos inalámbricos, como los puntos de acceso. Sirven, por tanto, para integrar en un solo equipo redes cableadas e inalámbricas.

Los switches no gestionables NETGEAR son la solución más adecuada para aquellos usuarios que deseen crear una pequeña red que no requiera capacidades de gestión y administración como, por ejemplo, la asignación de permisos de acceso a determinadas áreas de la red. No obstante, los switches no gestionables NETGEAR incorporan medidas de seguridad suficientes para salvaguardar eficientemente la información.

Todos los switches NETGEAR no gestionables incorporan puertos RJ45 Ethernet con tecnología Autosensing, que detecta automáticamente la velocidad de la red.

- *Smart switches gestionables Layer 2*: El concepto Smart Switch, también llamado switch inteligente o de gestión vía web, es un término muy popular entre los profesionales del networking y nació gracias a NETGEAR, que fue la empresa pionera en lanzar esta tecnología al mercado. En la actualidad, NETGEAR cuenta con la gama más amplia de estos productos, entre los que encontramos dispositivos apilables, con tecnología POE o funciones Gigabit. Estos dispositivos inteligentes incorporan funciones de gestión suficientes para la mayoría de las PYMES, siendo su ventaja principal su relación calidad/eficiencia/precio. Por una inversión ligeramente superior a la de un switch no gestionable, el usuario podrá obtener estadísticas, administrar su red local y asignar prioridades o restricciones a los puertos. Todo ello se realiza fácilmente a través del navegador web.



Recientemente NETGEAR ha lanzado su tercera generación de Smart Switches, ofreciendo la gama más amplia del mercado. Cuentan con soporte básico para VoIP, VLANs y priorización de red, convirtiéndose en una sencilla y asequible posibilidad para compañías que van a incrementar su densidad de puerto en un futuro.

Para pagar lo justo: La clave está en elegir lo que realmente necesita su negocio ¿Por qué pagar por funciones que no va usar y que complicarán la gestión de su red? Los Smart Switches son los dispositivos perfectos para cubrir las necesidades de las PYMES con entre 40 y 140 usuarios y planes de crecimiento de futuro, ya que ofrecen las funciones exactas para estas empresas, sin excesos, permitiendo la posibilidad de crecer al mismo ritmo que el negocio.

Características comunes de los Smart Switches NETGEAR:

- Admiten montaje en rack (se suministran con el kit de montaje)
- Gestión a través de navegador web
- Funcionalidades de gestión:
 - o Control: configuración puerto a puerto, monitorización de tráfico
 - o Capacidades: agregación de puertos, port trunking, priorización de tráfico puerto a puerto, QoS 802.1p DiffServ
 - o Seguridad: gestión de VLANs y de Spanning Tree
- *Switches gestionables Layer 2 SNMP:* Esta gama de switches está diseñada para empresas con 200 o más puestos de trabajo. A pesar de que las capacidades de gestión de estos equipos son elevadas, poseen un interfaz gráfico que facilita las labores de administración. El precio razonable y la flexibilidad hacen que los switches gestionables Layer2 SNMP de NETGEAR constituyan una opción muy adecuada para aquellas empresas que deseen gestionar su red de forma eficaz, teniendo en cuenta futuras ampliaciones de sistemas.
- *Switches gestionables layer 3:* Los switches gestionables Layer 3 de NETGEAR incorporan una serie de funcionalidades que los hacen aptos para el uso intensivo de empresas con necesidad de gestionar diariamente, y de forma eficiente, grandes cantidades de datos en entornos seguros. Entre estas funcionalidades destacan:
 - SNMPv3 y RMON (grupos 1, 2, 3 y 9)
 - DHCP & cliente Bootp (asignación automática de direcciones IP)
 - Aprendizaje automático de direcciones MAC, hasta un máximo de 16.000
 - Routing IPv4 (512 rutas/switch)
 - RIP I, II - OSPF v2 - VRRP
 - 228 VLANs y 6 VLANs enrutadas (IEEE 802.1Q & IEEE 802.1v)
 - Spanning Tree : IEEE 802.1D, 802.1w y 802.1s
 - 6 trunk por switch con grupos de 2 a 8 puertos
 - Agregación de canales y reparto de carga : IEEE 802.3ad (LACP)
 - Port mirroring
 - Memorización y/o restauración de configuraciones personalizadas
 - MAJ de firmware para servidor TFTP



Seguridad

- Acceso al switch por password
- Lista de control de accesos IP (ACL). 100 reglas con 10 entradas por regla
- Soporte cliente RADIUS
- IEEE 802.1x

Gestión de tráfico

- CoS : IEEE 802.1p (4 clases de tráfico)
- QoS via Diffserv (4 colas – soporte VoIP)
- Protección Broadcast Storm
- IGMP v2

3.3. Routers



El acceso a Internet se ha convertido en prioritario para una gran parte de los trabajadores. Muchas empresas optan por instalar en cada PC un módem y posteriormente conectarlo a una línea de teléfono, RDSI o ADSL. Sin embargo, cuando crece el número de

empleados conectados a la red los costes de implantación de este sistema se incrementan considerablemente. En estos casos la mejor solución es instalar un *router* para acceder a Internet.

El *router* se conecta a una línea telefónica individual, RDSI o ADSL y todos los usuarios conectados a la red acceden de forma simultánea a Internet. Este sistema evita el alquiler de más líneas individuales y los inconvenientes de la utilización de un módem por equipo. NETGEAR cuenta con una excelente gama de routers inalámbricos y Ethernet que permiten al usuario elegir el que mejor se adapte a sus necesidades.

3.4. Servidores de impresión

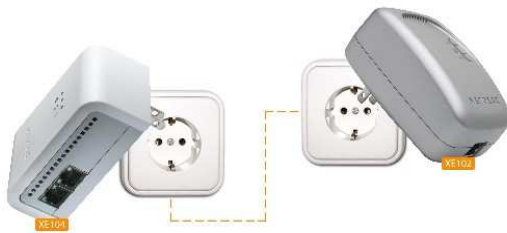
La mayoría de las PYMES disponen de más de una impresora en red, lo que significa que todos los usuarios deben poder acceder a ellas para realizar sus impresiones. Los servidores de impresión mejoran considerablemente el aprovechamiento de este recurso de la red. Conectar las impresoras en red es tan sencillo como conectarlas al servidor de impresora y éste a la red. De esta manera, se evita el tener que dedicar un PC a esta tarea. Los servidores de impresión de NETGEAR se configuran fácilmente gracias al software FirstGear™.



NETGEAR dispone también de servidores de impresión inalámbricos, compactos y de sobremesa, que permiten enviar a imprimir documentos desde cualquier ordenador, PDA, teléfono móvil u otro dispositivo que esté conectado a la red. Además, no hace falta conectar la impresora a ningún ordenador.



3.5. Conexiones domésticas



NETGEAR ha introducido una nueva tecnología que puede instalarse en cualquier hogar: Powerline. El Powerline utiliza el cableado eléctrico estándar 220V y lo convierte en un acceso a la red informática lo que permite acceder a todos los recursos de la red desde cualquier habitación a través de los enchufes. Los productos Powerline de NETGEAR ofrecen

la posibilidad de compartir la conexión a Internet, las impresoras y los archivos enchufándolo a las conexiones eléctricas de pared. De esta manera, se pueden crear redes de datos inalámbricas y cableadas. Incluso es posible utilizar las conexiones de la línea de teléfono para instalar una red doméstica.

3.6 Software

NETGEAR dispone de software para clientes de redes privadas virtuales (VPN). Evitan tener que adquirir un router con capacidades VPN para cada uno de los equipos que componen una red. Indicados cuando se necesita disponer de un acceso muy seguro de forma remota. Disponible para uno o cinco usuarios, son sistemas robustos de encriptación y autenticación. Cuentan además con una configuración predefinida para los routers firewall VPN de NETGEAR. Disponen de una aplicación intuitiva y fácil de usar para la configuración de las políticas de seguridad y para la gestión de certificados.

También cuenta con un software de gestión de red ProSafe™, NMS100. Es la solución perfecta para controlar, optimizar y diagnosticar las operaciones de red. Es potente, seguro, versátil y fácil de usar y permite que los datos y los servicios se entreguen en poco tiempo, de forma fiable y efectiva. Trabaja con SNMP.

3.7 Otros productos

Soluciones de almacenamiento ReadyNAS

Los productos de la gama ReadyNAS™ de NETGEAR son una serie de dispositivos profesionales de almacenamiento en red que permiten insertar hasta 6 discos duros intercambiables y reemplazables en caliente, especialmente pensados para satisfacer las necesidades de almacenamientos de las PYMES.



Esta gama combina una gran robustez en el almacenamiento de datos, con el soporte de múltiples sistemas operativos (clientes Windows, Mac, Linux / Unix) y una seguridad total de la información almacenada. Todo ello, sin necesidad de implementar software adicional y, gracias a su sencillo interfaz web, estos equipos ofrecen una gran facilidad de uso y de gestión.

Todas las soluciones ReadyNAS™ son totalmente escalables, lo que permite adaptarse a las necesidades de cada usuario. Así un equipo ReadyNAS™ puede soportar un máximo de 6 discos SATA intercambiables, lo que ofrece al usuario 6

terabytes (6.000 GB) de almacenamiento, siendo posible ampliar esta capacidad hasta el infinito, ya que los discos pueden sustituirse por otros de mayor o igual capacidad. De esta forma, estas soluciones se convierten en unas soluciones ideales para empresas de pequeño y mediano tamaño, con necesidades de almacenamiento creciente.

Diversión digital - EVA8000: todos tus contenidos digitales en tu televisor

Ahora puedes disfrutar de tus películas, tu música o tus imágenes, almacenadas en cualquier ordenador de casa, o en cualquier dispositivo de almacenamiento como discos duros externos, MP3, etc., con el máximo de calidad. Todo ello sin cables, desde el televisor de tu salón y a través de un mando a distancia.



Con EVA8000 puedes bajarte contenidos digitales directamente desde Internet (películas, vídeos o música), simplemente conectando uno de estos dispositivos a tu red doméstica y al router.

Este dispositivo permite la visualización de contenidos de YouTube en tu televisor.





4.- EL SECTOR DEL NETWORKING

En Estados Unidos el sector del networking es un potente mercado que mueve más de 80.000 millones de dólares. Según la consultora Jupitermedia Corporation en este país alrededor de 7,5 millones de estadounidenses poseen una red en casa, que al menos cuenta con un componente inalámbrico, además se prevé que en 2009 esta cifra podría llegar a los 34,3 millones. Esta circunstancia está motivada principalmente por el alto índice de hogares conectados a Internet y el elevado número de teletrabajadores que existe en EE.UU.

Por el contrario, en España nos encontramos ante un mercado emergente con un gran potencial de desarrollo, ya que compartir información online, recursos y acceso a Internet, en la oficina o en el propio hogar se ha convertido en vital para miles de trabajadores españoles. Según datos de la consultora Equity Research, el mercado de las redes empresariales crecerá un 7% hasta 2006.

De hecho, el 2005 ha sido un buen año para el mercado de las redes inalámbricas en España, se ha materializado la explosión del sector, produciéndose un importante incremento en las ventas con respecto al año anterior.

En cuanto al mercado de las Pymes se encuentra dentro de un importante proceso de expansión. La tendencia es que las empresas vayan aumentando su tamaño y, por ello, la necesidad de conectar nuevos equipos a la red, para compartir datos, ficheros o acceso a Internet.

Las redes llegan al hogar

Numerosas investigaciones corroboran que el futuro del networking pasa necesariamente por el hogar, ya que éste se ha convertido en el apéndice de la oficina desde la que muchos usuarios acceden a los recursos emplazados en su lugar de trabajo. Por otro lado, el hogar es el centro de entretenimiento de la familia y la instalación de una red eleva la calidad de vida de sus miembros ya que permite, entre otras funcionalidades, navegar por Internet, acceder y compartir ficheros de audio y vídeo. Asimismo, la introducción de la tecnología inalámbrica facilita todavía más la instalación de las redes domésticas y evita el complicado proceso de cableado del hogar.

Las investigaciones de Frost & Sullivan sobre el mercado de redes para el hogar predicen un importante crecimiento en este sector que irá parejo a la creación de productos sencillos y prácticos que no requieran de grandes conocimientos técnicos para su instalación y a la penetración de Internet en el mercado doméstico. En España el 77% de los hogares que está conectado a Internet utiliza una conexión ADSL (Fuente: Fundación Telefónica, informe «La Sociedad de la Información en España», 2005.).



5.- UNA HISTORIA DE ÉXITO

La historia de NETGEAR ha ido paralela al desarrollo del mercado de redes. En 2006 ha cumplido 10 años de historia, periodo en el que la compañía no ha parado de investigar y crear nuevos productos para facilitar la interconexión a las redes en cualquier momento y desde cualquier lugar.

- Septiembre de 1997 NETGEAR lanza al mercado el primer *router* para PYMES y hogares a un precio muy competitivo.
- Noviembre de 1998 NETGEAR introduce el primer *hub* dual automático de cuatro puertos para PYMES lo que permite al usuario compartir archivos a 100 Mbps con la flexibilidad de poder conectar además otros dispositivos que funcionen a 10 Mbps o a 100 Mbps.
- Julio de 2000 La compañía lanza los primeros productos Gigabit en cobre dirigidos a PYMES. Esta gama de productos, que ofrece conectividad de alta velocidad, fue galardonado como "Mejor Producto del Año" por una prestigiosa revista americana especializada en Tecnologías de la Información.
- Abril de 2001 NETGEAR lanza su nueva gama de productos inalámbricos basada en el Standard IEEE 802.11b que permite acceder de forma rápida a los recursos de la red, al correo electrónico y a Internet sin necesidad de cableado.
- Noviembre de 2001 NETGEAR comercializa los primeros *switches* Gigabit de 16 y 24 puertos de cobre capaces de alcanzar velocidades de más de 200 Mbps por puerto.
- Mayo de 2002 NETGEAR crea la serie Platinum dirigida a redes domésticas que facilitan a cualquier usuario la instalación de una red en su hogar.
- Agosto de 2002 NETGEAR lanza el primer *router* inalámbrico de banda ancha 802.11a pensado para aquellos negocios con potencial de crecimiento.
- Enero de 2003 NETGEAR se sitúa como tercera compañía privada de tecnología de Silicon Valley.
- Mayo de 2003 NETGEAR se convierte en la primera empresa implantada en España que comercializa productos inalámbricos duales 802.11b/g a 54 Mbps.
- Julio de 2003 NETGEAR comienza a cotizar en la bolsa NASDAQ (NTGR).



DOSSIER DE PRENSA

- Agosto de 2004
NETGEAR se convierte en la primera compañía que comercializa productos inalámbricos que trabajan bajo el estándar 802.11g, capaces de alcanzar una velocidad de transmisión de 108 Mbps.
- Marzo 2005
NETGEAR lanza la red inalámbrica estándar más rápida del mundo (RangeMax 240).
- Enero 2006
Lanzamiento del primer teléfono móvil para Skype.
- Abril de 2006:
NETGEAR se convierte en el primer fabricante en el mundo en lanzar al mercado equipos de red inalámbrica bajo el estándar provisional 802.11n.
- Mayo de 2007:
NETGEAR adquiere Infrant Technologies, dando así un gran paso adelante en el negocio del almacenamiento en red.
- Noviembre de 2007:
NETGEAR inaugura la primera delegación comercial en Madrid.
- Diciembre de 2008:
NETGEAR adquiere CP Secure, reforzando así su gama de dispositivos de seguridad ProSecure



6. LA DIFERENCIA NETGEAR

Calidad de fabricación

Los productos NETGEAR cumplen todos los estándares de calidad exigidos por los organismos internacionales encargados de vigilar y regular la calidad de los productos de networking.

NETGEAR garantiza que todos sus productos han sido rigurosamente analizados para ofrecer el máximo rendimiento en cualquier espacio. Por ello, las pruebas de los productos se realizan en entornos reales que permiten demostrar la eficacia de la tecnología NETGEAR.

Amplia gama de productos

NETGEAR ofrece una variada gama de productos para redes: productos inalámbricos, gran variedad de *switches*, *routers*, servidores de impresión, tarjetas PCI, etc. Cada solución está diseñada para un tipo de necesidad.

7. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Red de área Local Inalámbrica (WLAN)

Una red de área local inalámbrica, también llamada Wireless LAN (WLAN), es una red de alcance total que tiene como medio de transmisión el aire y utiliza tecnología de radiofrecuencia minimizando así la necesidad de conexiones cableadas. Este hecho proporciona al usuario una gran movilidad sin perder conectividad.

Estándar IEEE 802.11

El estándar IEEE 802.11, aprobado en 1997, recoge las especificaciones técnicas que hay que tener en cuenta a la hora de implementar una red de área local inalámbrica. La norma 802.11 ha sufrido diferentes extensiones para obtener modificaciones y mejoras. De esta manera han surgido las únicas especificaciones existentes: 802.11, 802.11b, 802.11a y 802.11g.

- 802.1: Especificación para 1-2Mbps en la banda de los 2.4 GHz, usando salto de frecuencias (FHSS) o secuencia directa (DSSS).
- 802.11b: Extensión de 802.11 para proporcionar 11Mbps. Se sitúa en los 2,4 GHz.
- 802.11a: Extensión de 802.11 para proporcionar 54Mbps. Se sitúa en los 5 GHz.
- 802.11g: Extensión de 802.11 para proporcionar 54 Mbps. Se sitúa en los 2,4 GHz.
- Super G®: Tecnología desarrollada por NETGEAR basada en el estándar 802.11g para duplicar la velocidad de red, alcanzando los 108 Mbps.
- 802.11n: Estándar pendiente de aprobación. Alcanza los 300 Mbps y se sitúa en los 2,4 GHz.

MIMO (Multi input, Multi output)

Las gamas NETGEAR que incorporan la tecnología MIMO se llaman RangeMax y RangeMax **Next**. Estas familias de productos ofrecen una velocidad y cobertura de red incomparables y sin puntos muertos.



8. - BIOGRAFÍAS

Jordi Canut, Director General España y Portugal



Jordi es el responsable de la gestión con clientes de NETGEAR, así como de la expansión de la compañía en España y Portugal. Cuenta con una gran experiencia en el sector tecnológico, en el que ha desarrollado su carrera profesional durante 20 años. Jordi Canut, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Central de Barcelona, comenzó su carrera profesional en 1985 en Software Center, subsidiaria de la multinacional SEGA Consumer Products. Durante los 12 años que permaneció en esta compañía, ocupó diversos puestos en diferentes departamentos, como supervisor de Telemarketing, Delegado de ventas para Cataluña, Baleares y Levante y finalmente Responsable de Operaciones y Logística.

En 1998 pasó a ser Product Manager de PDAs, accesorios para portátiles y productos periféricos de comunicaciones de Santa Bárbara, distribuidor nacional dedicado al mercado informático, donde alcanzó el puesto de Mobility Division Manager en el que estuvo hasta 2001. A partir de entonces su carrera profesional se ligó a la compañía palmOne Europe Ltd., donde fue Director de Ventas para España y Portugal, siendo el responsable de la creación de la sucursal en España para liderar el mercado de la Península Ibérica.

Daniel García, Director de Ventas para Canal de NETGEAR Iberia.



Daniel tiene la misión de ampliar el canal de distribución de NETGEAR, fomentando una estrecha colaboración con sus mayoristas, para desarrollar el canal de submayoristas y el canal de partners (VARs y Dealers) de la compañía. Asimismo, es el encargado de gestionar los diferentes proyectos que requieran la implantación de productos profesionales de NETGEAR.

Daniel García, ingeniero informático, comenzó su carrera profesional en la compañía de metalurgia Sandvik, donde desarrolló labores de control de calidad durante 3 años. En 1997 entró a formar parte del equipo del mayorista Ingram Micro, donde fue Product Manager para empresas como Siemens, Compaq o 3Com.

En 2001 se incorporó a Santa Bárbara, donde fue nombrado Director de la división de Movilidad y, tras dos años en la compañía, dejó el mundo de los mayoristas y pasó al lado del fabricante, incorporándose en 2003 a la compañía taiwanesa D-Link como responsable de desarrollo de canal. En 2006 se incorporó a NETGEAR como Director de Ventas para canal.



DIRECTIVOS INTERNACIONALES

Patrick Lo, Presidente y Consejero Delegado



Patrick es responsable de la estrategia corporativa de la compañía a nivel internacional.

Cuenta con una dilatada experiencia en marketing, desarrollo de producto y gestión de empresas de software, redes y hardware. Previamente desempeñó el cargo de Vicepresidente y Director General de NETGEAR, una división de Bay Networks que posteriormente fue adquirida por Nortel Networks. Patrick llegó a Bay Networks en 1995 con el objetivo de lanzar una división dirigida al mercado de las PYMES y los usuarios finales. Un año después decidió fundar NETGEAR junto con Mark G. Merrill. Patrick es Ingeniero Electrónico por la Universidad de Brown, Providenc. En 2006 Patrick Lo fue nombrado por la prestigiosa consultora Ernst & Young mejor directivo de Silicon Valley, en la categoría de networking y comunicaciones.

David Soares, Vicepresidente de ventas y soporte



David es Vicepresidente de ventas y soporte de NETGEAR desde agosto de 2003. Anteriormente era el responsable de negocio y expansión de NETGEAR en Europa, Oriente Medio y África. David ha desarrollado gran parte de su carrera profesional dentro de la compañía, acumulando más de 16 años de experiencia en ventas y marketing en TI.

Desde su incorporación a NETGEAR a principios de 1998 como Director de Reino Unido, ha ocupado distintos puestos de responsabilidad, como líder en ventas de productos de redes para canal hasta su nombramiento como Director Europeo en el año 2000. Antes de incorporarse a NETGEAR, Soares trabajó para Hayes Microcomputer Products como responsable de desarrollo del canal de retail y compra por catálogo. Asimismo, también se encargó de marketing de producto creando el primer Pack de Inicio de Hayes para el comercio minorista.



9.- RESPONSABLES DE PRENSA

BEST RELATIONS

Begoña González

begona@bestrelations.com

Stephan Fuetterer

stephan@bestrelations.com

Ana López

analopez@bestrelations.com

Tel: +34 91 521 11 34

Tel: 902 237 800